



Slovenska univerza
za tretje življenjsko obdobje

Analiza rezultatov ankete o računalniškem usposabljanju v okviru projekta Digitalna UTŽO

Urška Telban

13. februar 2023

KAZALO VSEBINE

Anketa o računalniškem usposabljanju	4
Rezultati ankete	4
1. Področje informacijske pismenosti	5
2. Področje komuniciranja in sodelovanja	7
3. Področje ustvarjanja digitalnih vsebin	10
4. Področje varnosti in operacij	11
5. Področje reševanja problemov	13
Analiza in sklep.....	16

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Anketiranci po spolu	4
Graf 2: Katere naprave uporabljate v domačem okolju?.....	5
Graf 3: Znam iskati in dostopati do podatkov, informacij in digitalnih vsebin (npr. avtobusni vozni red, navodila za včlanitev v neko društvo, informacije o počitniških nastanitvah ...).	6
Graf 4: Znam organizirati, shraniti in ponovno pridobiti informacije in vsebine v digitalnem okolju (npr. shraniti in razvrščati fotografije v mape v računalniku ali prostor v oblaku, shraniti spletno stran med zaznamke ...).	6
Graf 5: Znam analizirati, primerjati in kritično ovrednotiti vire in vrste podatkov, informacij in digitalnih vsebin (prepoznam ne-/komercialne vsebine, zavedam se, da so osebne spletne strani najmanj zanesljiv vir informacij, vem, kakšne informacije lahko pričakujem na podlagi URL naslova ...).	7
Graf 6: Znam uporabljati e-pošto.	7
Graf 7: Znam uporabljati družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram).	8
Graf 8: Znam komunicirati in sodelovati z uporabo različnih digitalnih tehnologij (npr. Skype, Viber, Zoom, Cisco Webex).	8
Graf 9: Znam deliti podatke, informacije in digitalne vsebine z drugimi s pomočjo primernih digitalnih tehnologij (npr. WeTransfer, Google Drive).	9
Graf 10: Znam pridobiti digitalno potrdilo in si ga namestiti v računalnik.	9

Graf 11: Znam uporabljati različne spletne storitve, kot so npr. storitve e-Uprave, e-bančništva, e-zdravstva ...).	10
Graf 12: Znam ustvariti enostavnejše digitalne vsebine v različnih formatih (npr. dokument v Word-u, preglednice v Excel-u, predstavitve v PowerPoint-u).....	10
Graf 13: Znam ustvariti kompleksnejše digitalne vsebine v različnih formatih (ustvariti nekaj novega z mešanjem različnih vrst vsebine, npr. besedila in slik).	11
Graf 14: Znam prepoznati, kdaj je digitalna vsebina na voljo nezakonito (npr. programska oprema, filmi, glasba, knjige, televizija).	11
Graf 15: Znam se zaščititi pred neželenimi in zlonamernimi spletnimi stiki in materialom (npr. neželena sporočila, elektronska pošta za krajo identitete).	12
Graf 16: Znam varovati osebne podatke in zasebnost v digitalnem okolju.	12
Graf 17: Znam preveriti, ali je spletno mesto, ki zahteva njihove osebne podatke, varno (npr. spletna mesta s protokolom HTTPS, varnostni logotip ali potrdilo).	13
Graf 18: Ko naletim na tehnično težavo, znam poiskati rešitve na internetu (npr. pomoč v Windows operacijskem sistemu).....	13
Graf 19: Znam uporabljati spletna učna orodja za izboljšanje svojih digitalnih znanj in spretnosti (npr. izobraževalni videoposnetki, spletni tečaji).	14

KAZALO TABEL

Tabela 1: O katerih digitalnih vsebinah bi se še želeli usposabljanj?	15
---	----

ANALIZA REZULTATOV ANKETE O RAČUNALNIŠKEM USPOSABLJANJU V OKVIRU PROJEKTA DIGITALNA UTŽO

Digitalne kompetence so opredeljene kot sposobnost posameznika, da kompetentno in varno uporablja ter soustvarja digitalne tehnologije, rešitve in storitve. Digitalne kompetence sodijo v evropski referenčni okvir osmih ključnih kompetenc vseživljenjskega učenja in obsegajo različna znanja in spretnosti, ki nam omogočajo samozavestno, kritično in varno uporabo celotnega obsega digitalnih tehnologij za dostop do informacij, komunikacijo in osnovno reševanje problemov v vseh življenjskih situacijah¹.

Digitalne kompetence so dveh nivojev;

- osnovna digitalna znanja in spretnosti, ki pomenijo sposobnost uporabe digitalnih sredstev za opravljanje vsaj ene od aktivnosti, povezane z naslednjimi področji: informacije, komunikacija in sodelovanje, ustvarjanje vsebin, varnost in osebni podatki, ter reševanje problemov;
- napredna digitalna znanja in spretnosti pomenijo tista znanja in spretnosti, poklicne kompetence in strokovno usposobljenost, ki zahtevajo znanje in izkušnje, potrebne za razumevanje, zasnovanje, razvoj, upravljanje, preskušanje, uvajanje, uporabo in vzdrževanje digitalnih tehnologij, izdelkov in storitev.

Računalniška usposabljanja za dvig digitalnih kompetenc članic in članov Združenja SUTŽO smo izvajali v obdobju od marca 2022 do vključno meseca junija 2022. Vsebina usposabljanj je zajemala osnovna digitalna znanja in spretnosti. Skupaj se je v projektu usposabljal 207 članov in članic UTŽO v 24-ih študijskih skupinah.

¹ Priporočila Sveta EU o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje z dne 22. 5. 2018. Dostopno na: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=LT](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=LT)

ANKETA O RAČUNALNIŠKEM USPOŠABLJANJU

Anketo smo ustvarili s spletnim orodjem 1ka.si in jo posredovali na 207 elektronskih naslovov udeležencev računalniških usposabljanj, ki smo jih izvedli v okviru projekta Digitalna UTŽO.

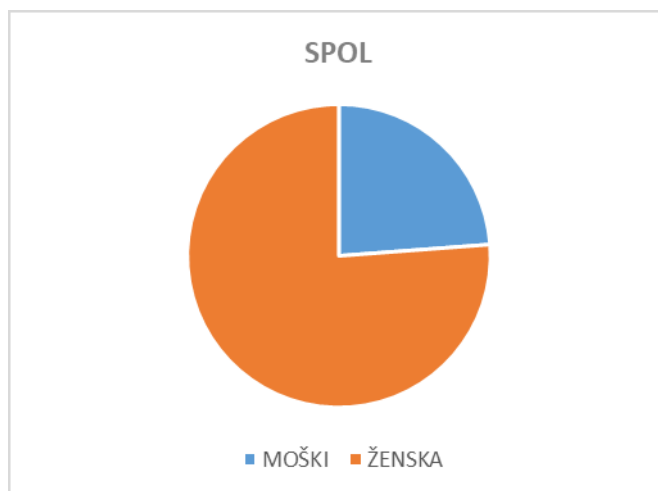
Anketa je vsebovala eno demografsko vprašanje, 18 vprašanj zaprtega tipa in eno vprašanje odprtega tipa. Zbiranje odgovorov je potekalo od 30. 1. do 6. 2. 2023.

V analizi smo upoštevali zgolj tiste ankete, kjer je respondent odgovoril vsaj na eno vprašanje. Ostale so bile prazne (npr. če so anketiranci zgolj kliknili na nagovor) in niso bile ustrezne za vsebinsko analizo.

Ustrezno izpolnjenih anket je bilo 126, kar je 60,9 %.

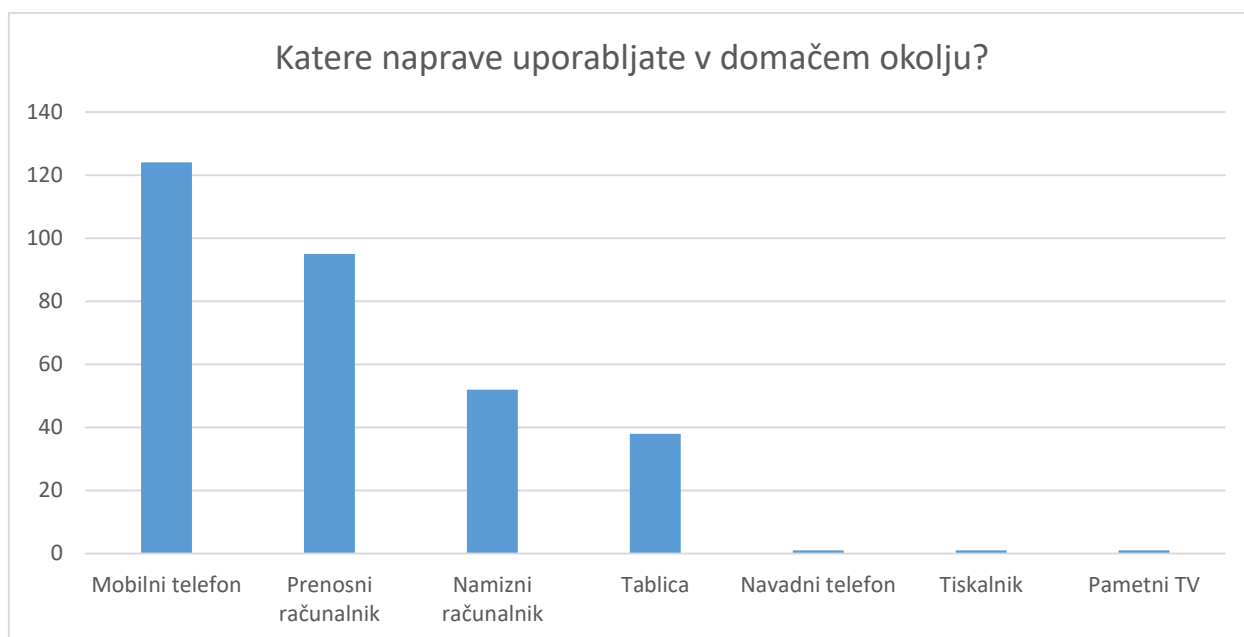
REZULTATI ANKETE

76 % anketiranih je bilo ženskega spola (96 žensk), 24 % pa moškega (30 moških).



Graf 1: Anketiranci po spolu

Zanimalo nas je, katere naprave uporabljajo v domačem okolju. Možnih je bilo več odgovorov. Največkrat so podali odgovor, da uporabljajo mobilni telefon (124 odgovorov), sledijo odgovori prenosni računalnik (95 odgovorov), namizni računalnik (52 odgovorov) in tablica (38 odgovorov). Udeleženci so po enkrat podali še odgovore navadni telefon, tiskalnik in pametni TV.

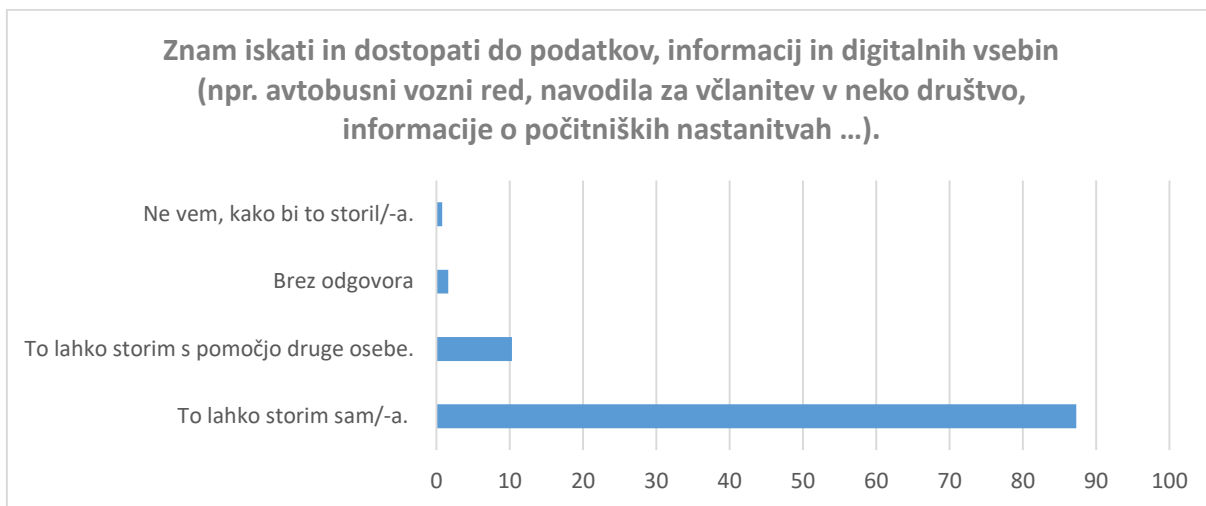


Graf 2: Katere naprave uporabljate v domačem okolju?

V nadaljevanju ankete smo zastavili vprašanja, ki se nanašajo na 4 temeljna področja digitalnih kompetenc: informacijska pismenost, komuniciranje in sodelovanje, ustvarjanje digitalnih vsebin, varnost in operacije.

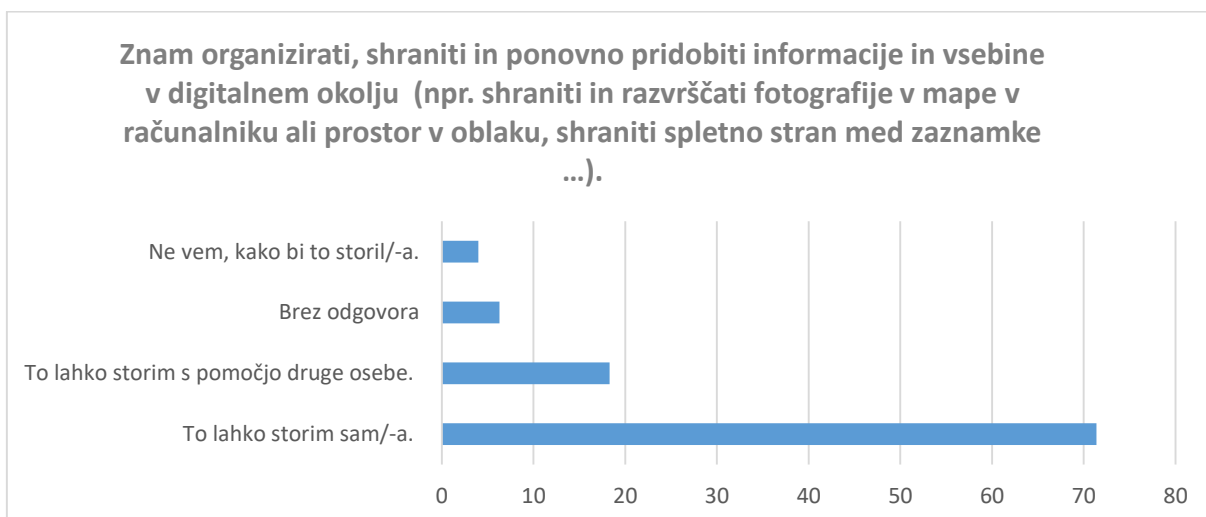
1. Področje informacijske pismenosti

Trditev »Znam iskati in dostopati do podatkov, informacij in digitalnih vsebin (npr. avtobusni vozni red, navodila za včlanitev v neko društvo, informacije o počitniških nastanitvah ...)« je 87,3 %, tj. 110 vprašanih, potrdilo. Zgolj 13 oseb (10,3 %) bi ob tem potrebovalo pomoč druge osebe, ena oseba (0,8 %) pa tega ne bi znala storiti sama. Dve osebi (1,6 %) na vprašanje nista odgovorili.



Graf 3: Znam iskati in dostopati do podatkov, informacij in digitalnih vsebin (npr. avtobusni vozni red, navodila za včlanitev v neko društvo, informacije o počitniških nastanitvah ...).

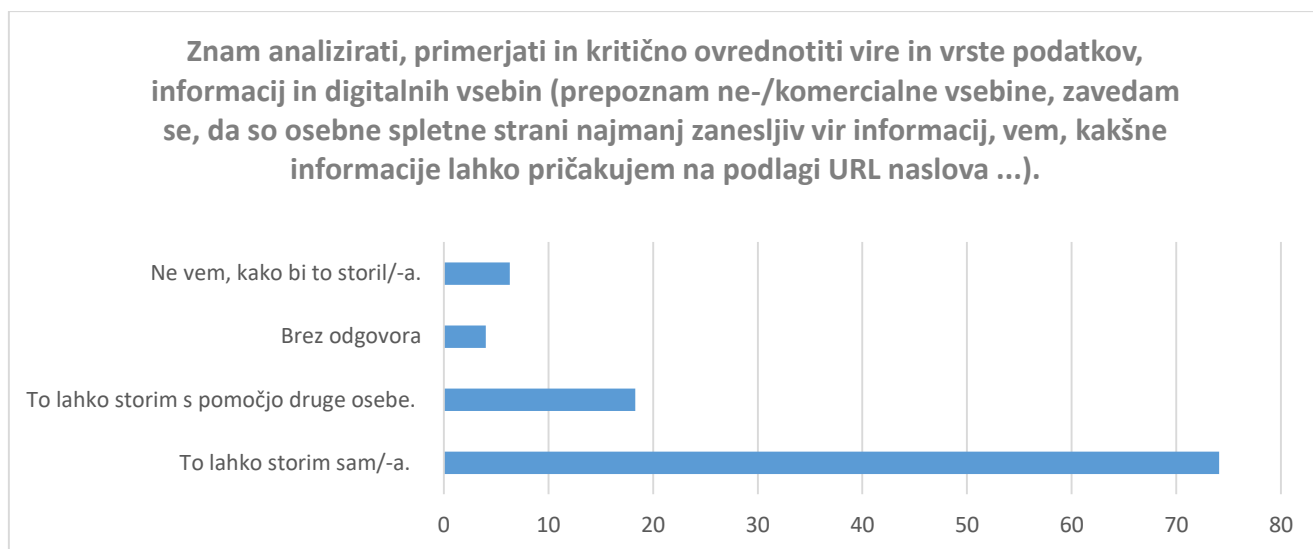
71,4 % (90 oseb) anketiranih je odgovorilo, da *znajo organizirati, shraniti in ponovno pridobiti informacije in vsebine v digitalnem okolju (npr. shraniti in razvrščati fotografije v mape v računalniku ali prostor v oblaku, shraniti spletno stran med zaznamke ...)*, 18,3 % (23 oseb) bi jih za to potrebovalo pomoč druge osebe, 4 % (5 oseb) pa jih tega ne zna storiti samih. Osem vprašanih (6,3 %) odgovora ni podalo.



Graf 4: Znam organizirati, shraniti in ponovno pridobiti informacije in vsebine v digitalnem okolju (npr. shraniti in razvrščati fotografije v mape v računalniku ali prostor v oblaku, shraniti spletno stran med zaznamke ...).

71,4 % anketiranih(90 oseb) je ocenilo, da *znajo analizirati, primerjati in kritično ovrednotiti vire in vrste podatkov, informacij in digitalnih vsebin (prepoznam ne-/komercialne vsebine, zavedam se, da so osebne spletne strani najmanj zanesljiv vir informacij, vem, kakšne informacije lahko pričakujem na podlagi URL naslova ...)*. S

pomočjo druge osebe bi jih to znalo 19 % (24 oseb), da tega ne znajo, pa jih je odgovorilo 4,8 % (6 oseb). Enak odstotek (6 oseb) jih tudi ni podalo odgovora na to vprašanje.



Graf 5:: Znam analizirati, primerjati in kritično ovrednotiti vire in vrste podatkov, informacij in digitalnih vsebin (prepoznam ne-/komercialne vsebine, zavedam se, da so osebne spletne strani najmanj zanesljiv vir informacij, vem, kakšne informacije lahko pričakujem na podlagi URL naslova ...).

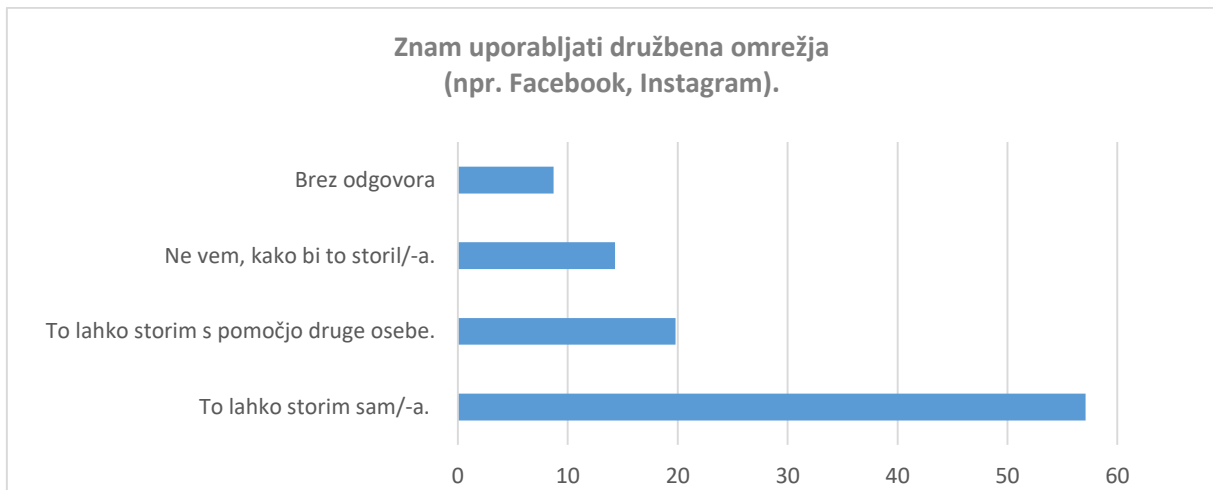
2. Področje komuniciranja in sodelovanja

E-pošto znajo uporabljati vsi, ki so na vprašanje odgovorili, tj. 124 oseb (98,4 %). Dva anketiranca (1,6 %) odgovora nista podala.



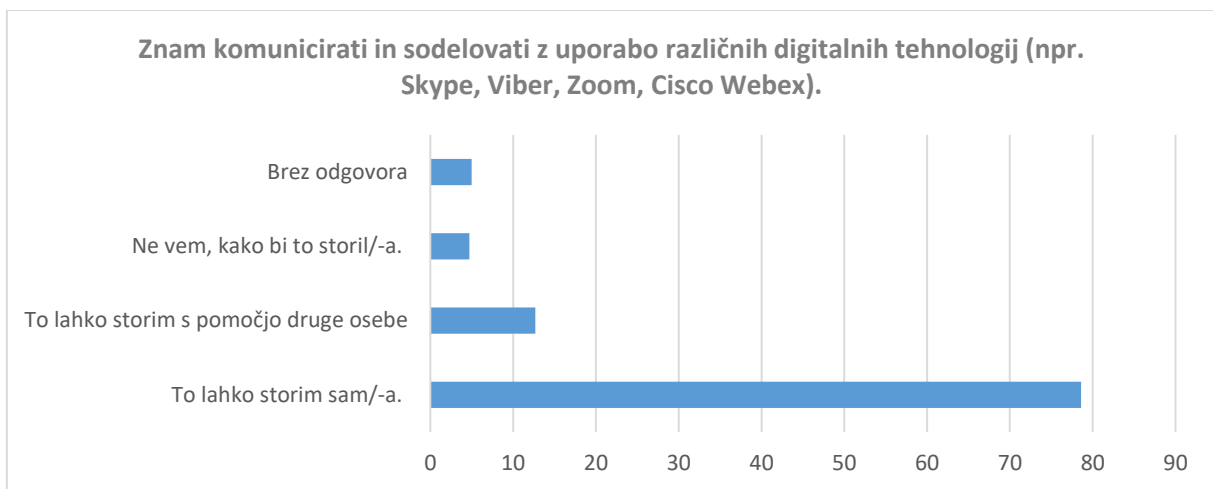
Graf 6: Znam uporabljati e-pošto.

57,1 % anketiranih (72 oseb) *zna uporabljati družbena omrežja*, 19,8 % (25 oseb) jih to lahko naredi s pomočjo druge osebe, 14,3 % (18 oseb) pa družbenih omrežij ne zna uporabljati. Enajst vprašanih (8,7 %) odgovora ni podalo.



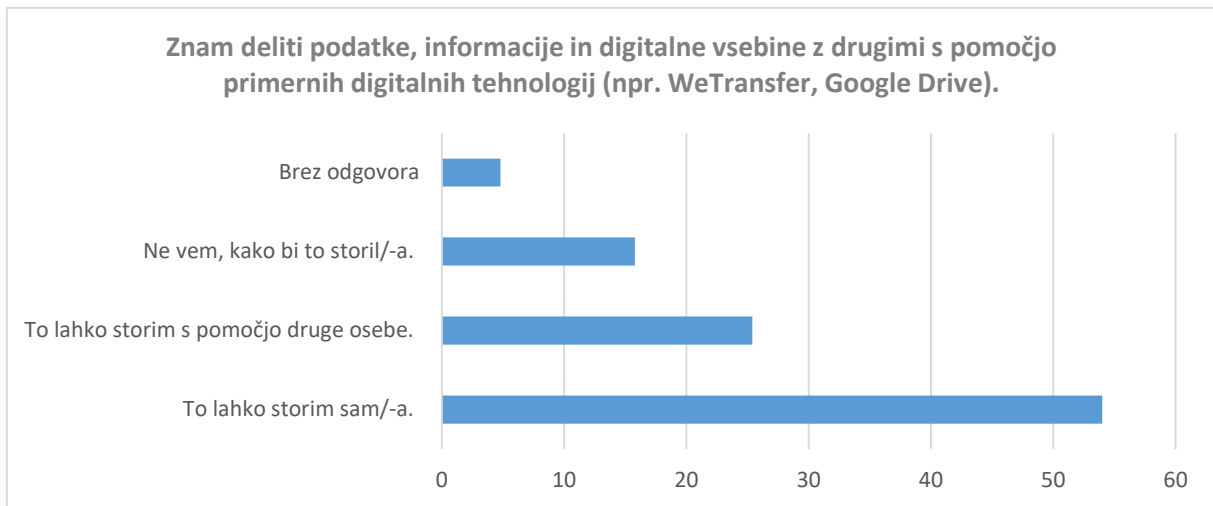
Graf 7: Znam uporabljati družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram).

78,6 % anketiranih (99 oseb) *zna komunicirati in sodelovati z uporabo različnih digitalnih tehnologij (npr. Skype, Viber, Zoom, Cisco Webex)*. 12,7 % (16 oseb) jih to lahko stori s pomočjo druge osebe, 4,7 % (6 oseb) pa tega ne zna. 4 % (5 oseb) na to vprašanje ni odgovorilo.



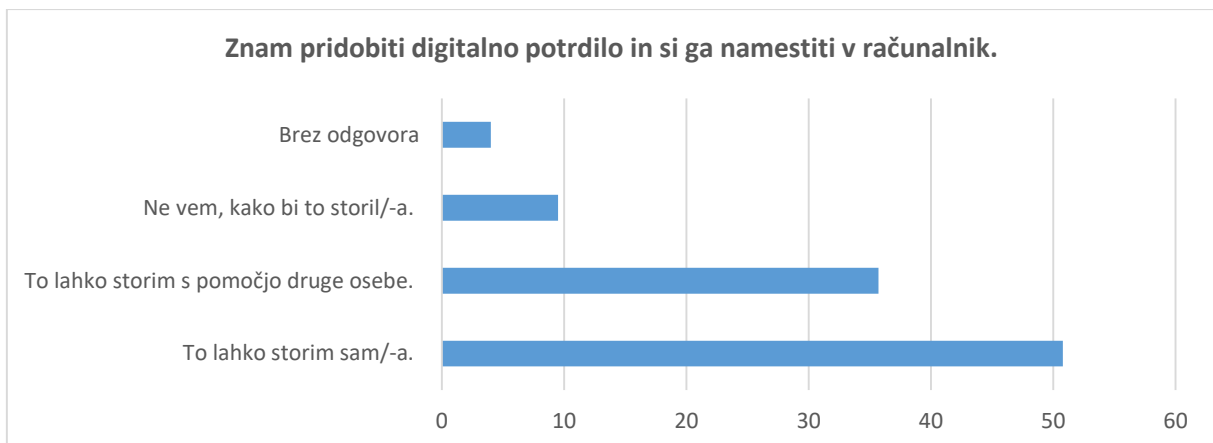
Graf 8: Znam komunicirati in sodelovati z uporabo različnih digitalnih tehnologij (npr. Skype, Viber, Zoom, Cisco Webex).

54 % anketiranih (68 oseb) *zna deliti podatke, informacije in digitalne vsebine z drugimi s pomočjo primernih digitalnih tehnologij (npr. WeTransfer, Google Drive)*, s pomočjo druge osebe bi jih to znalo 25,4 % (32 oseb), 15,8 % (20 oseb) pa jih tega ne zna. 4,8 % (6 oseb) na vprašanje ni odgovorilo.



Graf 9:: Znam deliti podatke, informacije in digitalne vsebine z drugimi s pomočjo primernih digitalnih tehnologij (npr. WeTransfer, Google Drive).

50,8 % anketiranih (64 oseb) *si zna pridobiti digitalno potrdilo in si ga namestiti v računalnik*. Pomoč druge osebe bi potrebovalo 35,7 % anketiranih (45 oseb), tistih, ki tega ne znajo pa je 9,5 % (12 oseb). 4 % vprašanih (5 oseb) na vprašanje ni odgovorilo.



Graf 10:: Znam pridobiti digitalno potrdilo in si ga namestiti v računalnik.

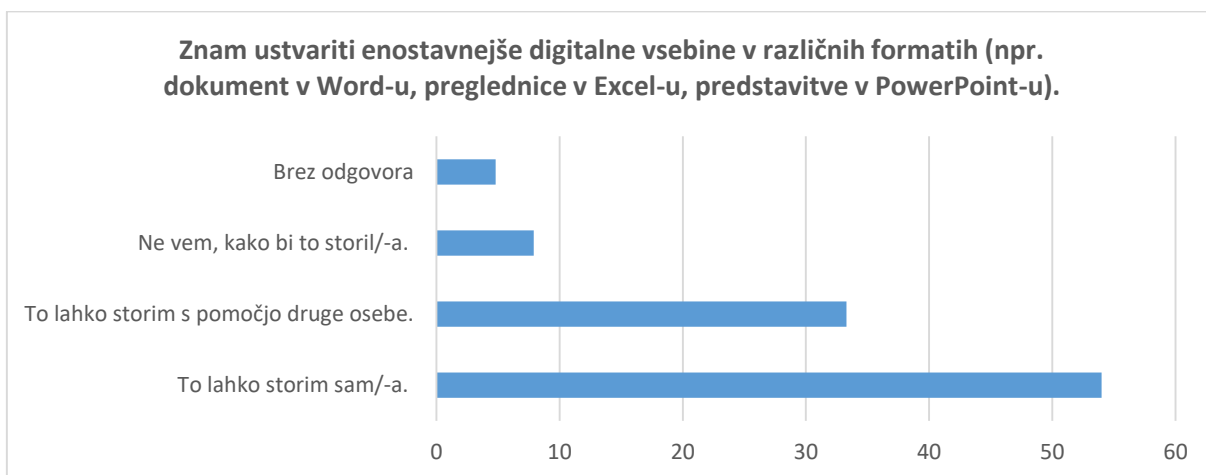
75,4 % anketiranih (95 oseb) *zna uporabljati različne spletne storitve, kot so npr. storitve e-Uprave, e-bančništva, e-zdravstva ...*. S pomočjo druge osebe jih to zna 16,7 % (21 oseb), 3,2 % (4 osebe) pa teh storitev ne zna uporabljati. 4,8 % vprašanih (6 oseb) odgovora ni podalo.



Graf 11:: Znam uporabljati različne spletne storitve, kot so npr. storitve e-Uprave, e-bančništva, e-zdravstva ...).

3. Področje ustvarjanja digitalnih vsebin

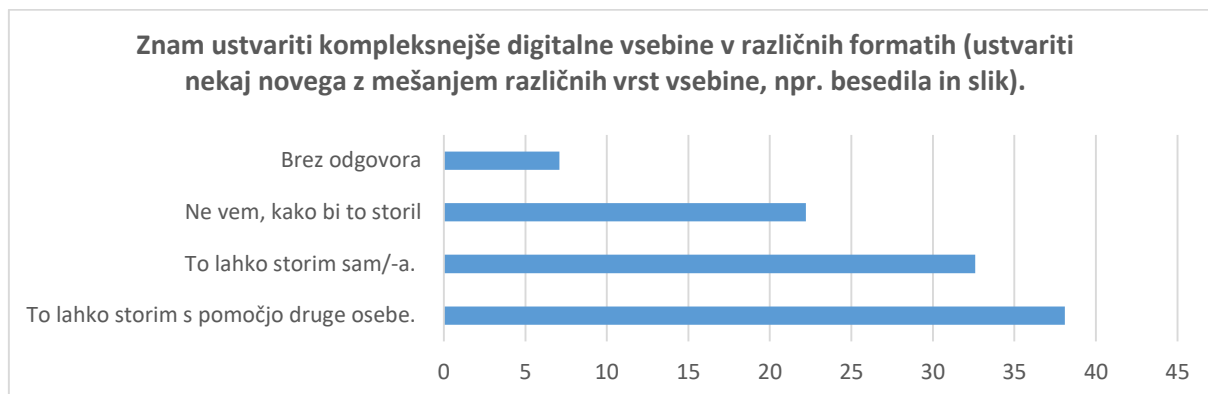
54 % anketiranih (68 oseb) *zna samostojno ustvariti enostavnejše digitalne vsebine v različnih formatih (npr. dokument v Word-u, preglednice v Excel-u, predstavitve v PowerPoint-u)*, 33,3 % (42 oseb) bi jih to lahko storilo s pomočjo druge osebe. Enostavnejših digitalnih vsebin pa ne zna ustvariti 7,9 % anketiranih (10 oseb). 4,8 % anketiranih (6 oseb) na vprašanje ni odgovorilo.



Graf 12: Znam ustvariti enostavnejše digitalne vsebine v različnih formatih (npr. dokument v Word-u, preglednice v Excel-u, predstavitve v PowerPoint-u).

Največ anketiranih (38,1 % ali 48 oseb) bi za *ustvarjanje kompleksnejše digitalne vsebine v različnih formatih (ustvariti nekaj novega z mešanjem različnih vrst vsebine, npr. besedila in slik)* potrebovalo pomoč druge osebe. 32,6 % (41 oseb) bi to znalo

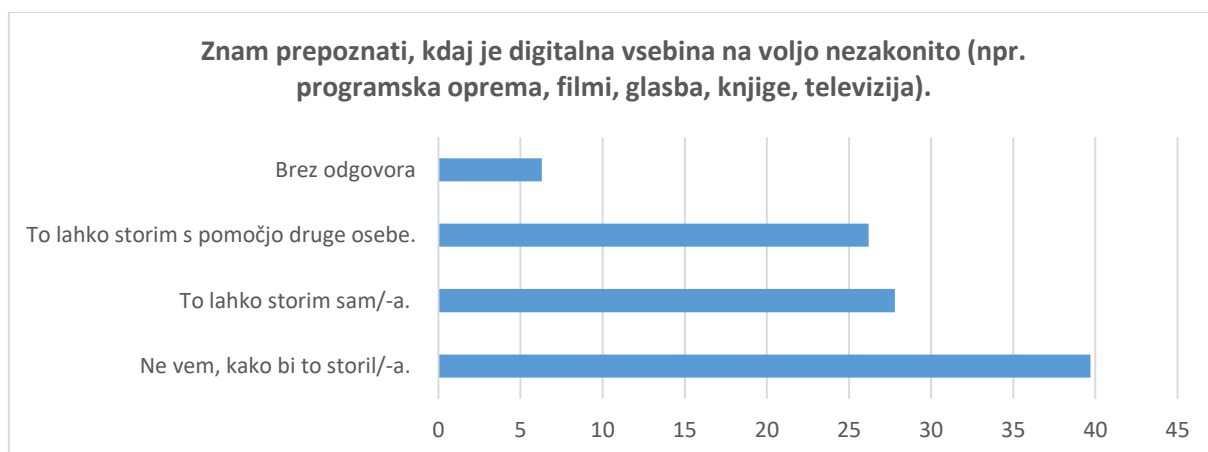
storiti samih, 22,2 % (28 oseb) pa jih tega ne zna storiti. 7,1 % (9 oseb) jih odgovora na to vprašanje ni podalo.



Graf 13: Znam ustvariti kompleksnejše digitalne vsebine v različnih formatih (ustvariti nekaj novega z mešanjem različnih vrst vsebine, npr. besedila in slik).

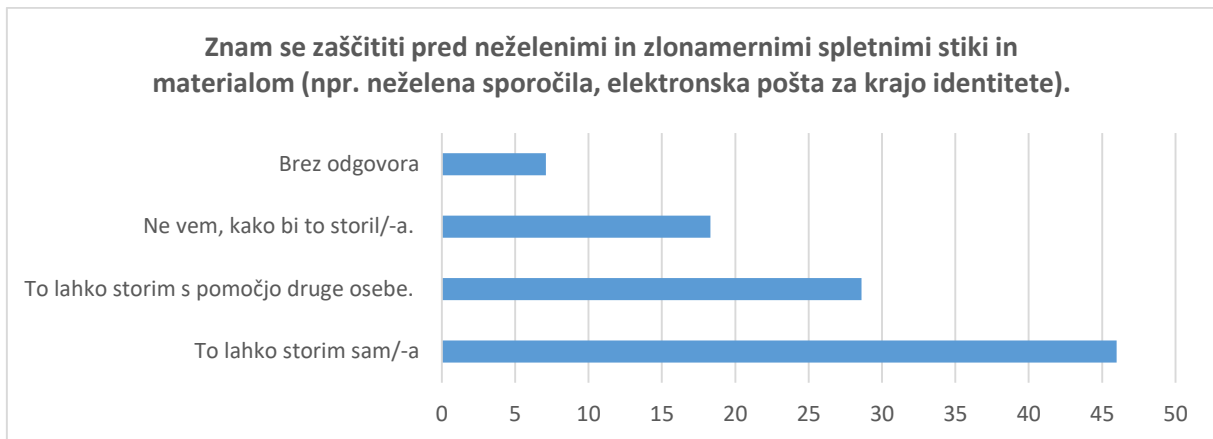
4. Področje varnosti in operacij

Kar 39,7 % anketiranih (50 oseb) meni, da ne *znajo prepoznati, kdaj je digitalna vsebina na voljo nezakonito* (npr. programska oprema, filmi, glasba, knjige, televizija). Takih, ki to znajo sami je 27,8 % (35 oseb), s pomočjo druge osebe pa jih to lahko stori 26,2 % (33 oseb). 6,3 % anketiranih (8 oseb) na vprašanje ni odgovorilo.



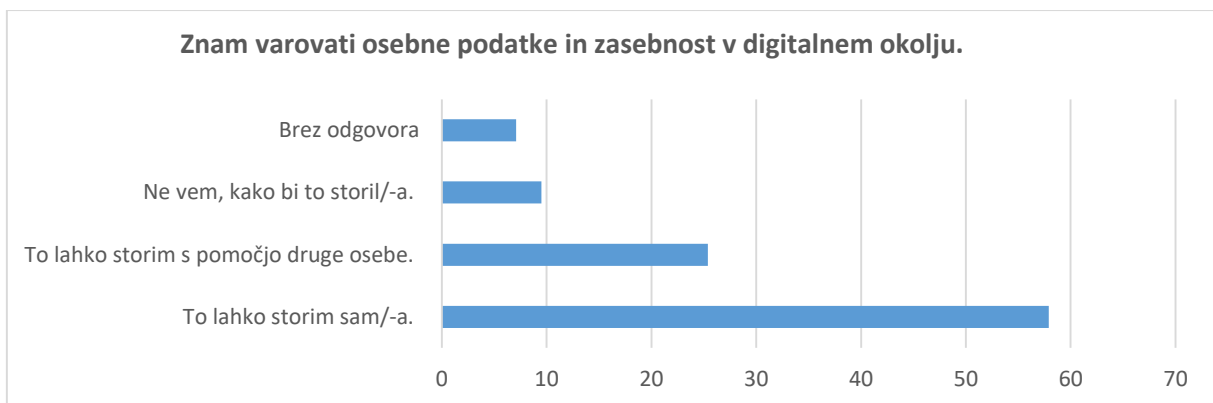
Graf 14: Znam prepoznati, kdaj je digitalna vsebina na voljo nezakonito (npr. programska oprema, filmi, glasba, knjige, televizija).

46 % anketiranih (58 oseb) se *zna zaščititi pred neželenimi in zlonamernimi spletnimi stiki in materialom* (npr. neželena sporočila, elektronska pošta za krajo identitete). S pomočjo druge osebe jih to zna storiti 28,6 % (36 oseb), 18,3 % (23 oseb) pa jih tega ne zna. 7,1 % (9 oseb) vprašanih odgovora ni podalo.



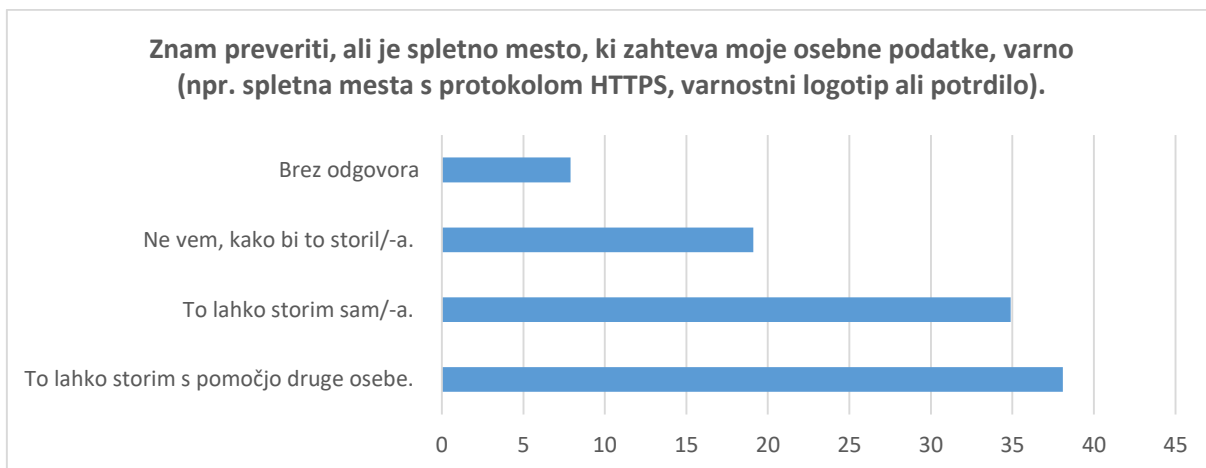
Graf 15: Znam se zaščititi pred neželenimi in zlonamernimi spletnimi stiki in materialom (npr. neželena sporočila, elektronska pošta za krajo identitete).

57,9 % anketiranih (73 oseb) **zna varovati osebne podatke in zasebnost v digitalnem okolju**. 25,4 % (32 oseb) bi jih to znalo s pomočjo druge osebe. 9,5 % (12 oseb) jih tega ne zna. 7,1 % (9 oseb) vprašanih odgovora ni podalo.



Graf 16: Znam varovati osebne podatke in zasebnost v digitalnem okolju.

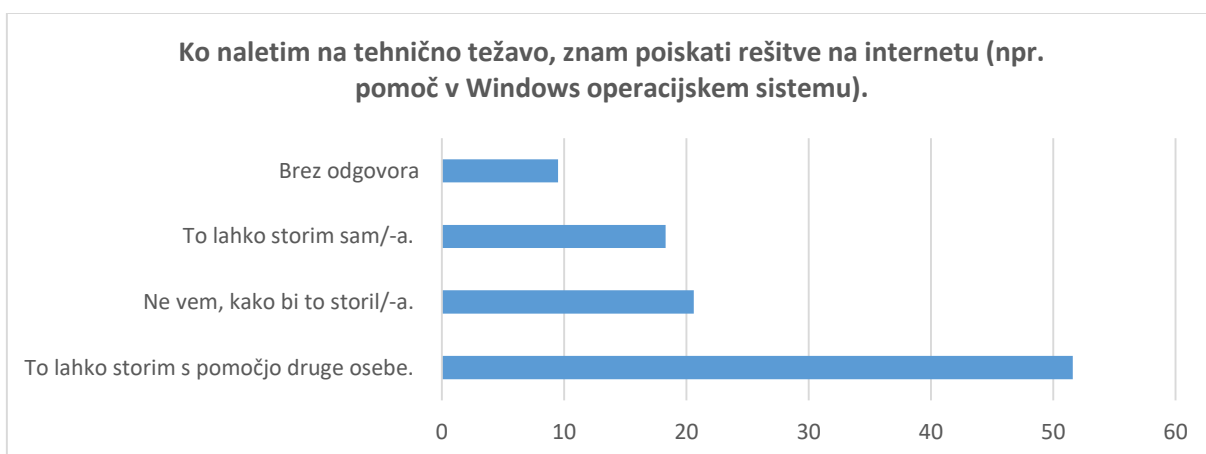
Največ anketiranih, 48 oseb oz. 38,1 %, bi za preverjanje, **ali je spletno mesto, ki zahteva njihove osebne podatke, varno (npr. spletna mesta s protokolom HTTPS, varnostni logotip ali potrdilo)**, potrebovalo pomoč druge osebe. 34,9 % (44 oseb) anketiranih bi to znalo preveriti samih. 19,1 % (24 oseb) jih tega ne bi znalo storiti samih. 7,9 % (10 oseb) odgovora na to vprašanje ni podalo.



Graf 17: Znam preveriti, ali je spletno mesto, ki zahteva njihove osebne podatke, varno (npr. spletna mesta s protokolom HTTPS, varnostni logotip ali potrdilo).

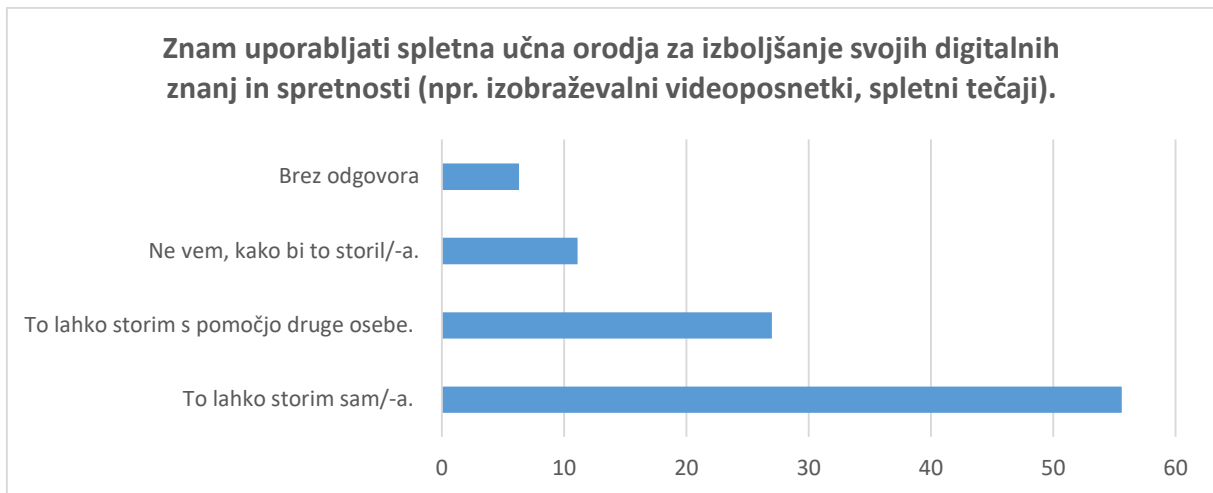
5. Področje reševanja problemov

51,6 % (65 oseb) bi znalo s pomočjo druge osebe *poiskati rešitve na internetu (npr. pomoč v Windows operacijskem sistemu), ko naletijo na tehnično težavo*. 18,3 % (23 oseb) bi to znali samih, 20,6 % (26 oseb) pa jih tega ne bi znalo. 9,5 % anketiranih (12 oseb) na vprašanje ni odgovorilo.



Graf 18: Ko naletim na tehnično težavo, znam poiskati rešitve na internetu (npr. pomoč v Windows operacijskem sistemu).

55,6 % anketiranih (70 oseb) *zna uporabljati spletna učna orodja za izboljšanje svojih digitalnih znanj in spretnosti (npr. izobraževalni videoposnetki, spletni tečajji)*. S pomočjo druge osebe jih to zna storiti 27 % (34 oseb), 11,1 % (14 oseb) pa jih tega ne zna. 6,3 % vprašanih (8 oseb) odgovora ni podalo.



Graf 19: Znam uporabljati spletna učna orodja za izboljšanje svojih digitalnih znanj in spretnosti (npr. izobraževalni videoposnetki, spletni tečajji).

Z zadnjim vprašanjem smo anketirance zaprosili, da napišejo svoje želje o obravnavanju digitalnih vsebin. Največkrat (21 x) so izrazili željo po ponavljanju in utrjevanju že obravnavanih vsebin, 10 x so izrazili zanimanje za uporabo različnih aplikacij, ki so v pomoč pri postopkih v različnih državnih institucijah (e-uprava, e-zdravstvo, registracija vozila ipd.), 6x so navedli, da si želijo usposabljanj s področja varnosti na internetu, 4-krat so navedli, da se zanimajo za uporabo in nastavitve mobilnega telefona, Office programov (Word, Excel, PowerPoint), raznih oblčnih storitev (Google Photo, Google Drive) ter družbenih omrežij (FB, Twitter, Instagram). V enaki meri so izrazili željo po spremljanju novosti na področju računalništva. 3-krat so navedli, da želijo usposabljanj s področja spletnega bančništva, digitalnih potrdil ter urejanja in shranjevanja različnih datotek v računalniku. Po 2-krat so navedli, da si želijo usposabljanja o prenašanju vsebin med različnimi napravami, s fotoaparata na računalnik, sinhroniziranja mobilne naprave z računalnikom, izdelave tabel in razpredelnic, risanja diagramov, orodij za delo na daljavo, kot je Zoom, ter oblikovanja in obdelave video vsebin. Posamični predlogi pa so bili: plačevanje z mobilno napravo, prenašanje vsebin z mobitela na računalnik, aplikacija ChatGPT, portal Iris, e-branje knjig, uporaba tablic, fotografiranje s telefonom, programiranje in znanje o Apple produktih (iphone, ipad).

Tabela 1: O katerih digitalnih vsebinah bi se še želeli usposabljanj?

VSEBINA	ŠTEVILO ODGOVOROV
Utrjevanje in obnavljanje znanja, vse	21
Različne državne aplikacije (e-uprava, e-zdravstvo, registracija vozila)	10
Varnost na internetu	6
Uporaba in nastavitve mobilnega telefona	4
PowerPoint	4
Google Photo	4
Word	4
Excel	4
Optimiziranje delovanja naprav in zaščita	4
Oblačne storitve (Google Drive)	4
Družbena omrežja (FB, Twitter, Instagram)	4
Novosti	4
Spletno bančništvo	3
Digitalna potrdila	3
Shranjevanje na USB ali zunanji disk	3
Urejanje in shranjevanje dokumentov	3
Sinhronizacija mobilni - računalnik	2
Prenašanje različnih vsebin, teksta, glasbe, filmov	2
Prenos fotografij s fotoaparata	2
Izdelava tabel in razpredelnic, risanje diagramov	2
Orodja za delo na daljavo, Zoom	2
Oblikovanje in obdelava videov	2
Plačevanje z mobilno napravo	1
Prenos z mobilni na računalnik	1
ChatGPT	1
Portal Iris	1
E-branje knjig	1
Uporaba tablic	1
Fotografiranje s telefonom	1
Programiranje	1
Apple produkti (iphone, ipad)	1

Analiza in sklep

Glede na evropski okvir digitalnih kompetenc, kot so opredeljene v My Digit skills (<https://mydigiskills.eu/index.php>), so se vprašanja v anketi nanašala na pet temeljnih področij na osnovnem nivoju: informacijska pismenost, komuniciranje in sodelovanje, ustvarjanje digitalnih vsebin, digitalna varnost in reševanje težav.

Na področju informacijske pismenosti so anketirani podali odgovore, iz katerih je razbrati, da so znanje s tega področja večinoma dobro usvojili (v več kot 71 %), več kot 87 % jih zna samostojno iskati in dostopati do podatkov, informacij in digitalnih vsebin.

V večini (78,6 %) so dobro osvojili tudi znanje s področja komuniciranja in sodelovanja (orodij za delo na daljavo), nekaj manj (57,1 %) jih uporablja družbena omrežja samostojno, uporabo e-pošte pa obvladajo vsi anketiranci, ki so podali odgovore. Malo slabše obvladajo področje deljenja podatkov, informacij in digitalnih vsebin s pomočjo digitalnih tehnologij (npr. WeTransfer, Google Drive) – takih, ki to samostojno uporabljajo, je sicer dobrih 54 %. Dobra polovica (50,8 %) je tudi takih, ki si znajo samostojno pridobiti digitalno potrdilo in si ga namestiti v napravo. Veliko jih tudi samostojno uporablja različne spletne storitve (e-Uprava, e-bančništvo, e-zdravstvo ipd.), tj. 75,4 %.

Na področju ustvarjanja digitalnih vsebin je več kot polovica (54 %) takih, ki jim ustvarjanje enostavnejših vsebin ne povzroča težav, za ustvarjanje kompleksnejše digitalne vsebine v različnih formatih pa bi jih večina (38 %) potrebovala pomoč druge osebe.

Na področju varnosti in operacij pa je stanje drugačno, saj kar 39,7 % anketiranih meni, da sami ne znajo prepoznati, kdaj je digitalna vsebina na voljo nezakonito (npr. programska oprema, filmi, glasba, knjige, televizija). Malo manj kot polovica anketiranih (46 %) je mnenja, da se znajo zaščititi pred neželenimi in zlonamernimi spletnimi stiki in materialom (npr. neželena sporočila, elektronska pošta za krajo identitete), hkrati pa jih kar 57,9 % meni, da znajo varovati osebne podatke in zasebnost v digitalnem okolju. Največ anketirancev, tj., 38,1 %, bi za preverjanje, ali je spletno mesto, ki zahteva njihove osebne podatke, varno (npr. spletna mesta s protokolom HTTPS, varnostni logotip ali potrdilo), potrebovalo pomoč druge osebe. Vsi

ti podatki kažejo na to, da bodo na področju varnosti na spletu potrebovali še dodatna usposabljanja.

Več kot polovica anketiranih (51,6 %) zna ob pomoči druge osebe poiskati rešitve na internetu (npr. pomoč v Windows operacijskem sistemu), ko naletijo na tehnično težavo. Dobra polovica (55,6 %) jih je podala mnenje, da znajo samostojno uporabljati spletna učna orodja za izboljšanje svojih digitalnih znanj in spretnosti (npr. izobraževalni videoposnetki, spletni tečaji), kar je spodbuden rezultat.

Starejši večkrat izražajo strah, da bi pri delu z računalnikom storili kaj narobe. To je razvidno tudi iz odgovorov, ko sporočajo, da nekaj znajo storiti, a ob pomoči druge osebe. Želijo si utrjevanja znanja, večkratnega ponavljanja iste vsebine. To je bil tudi največkrat izražen predlog na zadnje vprašanje, ko so lahko po svoji izbiri navedli, katerih digitalnih vsebin si v usposabljanju še želijo. Zaupanje v nove tehnologije se gradi postopoma, z uporabo. Vsekakor bi bilo pri nadaljnjih usposabljanjih dobro upoštevati njihovo mnenje in jim zagotoviti možnost ponavljanja, vaje, utrjevanja (21 odgovorov), hkrati pa ne zanemariti tistih, ki si želijo slediti novostim (kot npr. želja po obravnavanju aplikacije ChatGPT), takih je bilo namreč 5 odgovorov. Udeleženci so 10-krat izrazili željo po obravnavanju tistih vsebin, ki se nanašajo na uporabo različnih spletnih aplikacij (e-uprava, e-bančništvo, urejanje registracij prek spleta ipd.). V veliki meri potrebujejo tudi utrjevanje Microsoft Office programov ter različnih Googlovih aplikacij ter oblačnih storitev. Izražali so željo po utrjevanju urejanja in hranjenja dokumentov, optimizaciji delovanja naprave, sinhronizaciji različnih naprav ipd.

V splošnem lahko trdimo, da so bila računalniška usposabljanja uspešna, saj so dobro osvojili osnovna digitalna znanja. Več pozornosti pa bo potrebno nameniti področju varnosti na spletu, saj so v anketi pridobljeni podatki pokazali, da so na tem področju manj samostojni.